

- fibbc

*L'association américaine des bibliothécaires a étudié l'impact d'Internet sur la fréquentation des bibliothèques en temps de crise. **Il y apparaît que le numérique est un atout important pour les nouveaux usagers des bibliothèques** qui, sans forcément être emprunteurs, viennent utiliser les ordinateurs et l'accès Internet haut débit qu'offre la bibliothèque tout en sollicitant les professionnels pour leurs compétences variées : recherche en ligne, maîtrise des outils bureautiques, connaissance de l'administration électronique. **Le bibliothécaire devient ainsi un peu le passeur qui permet la navigation fluide dans un monde dématérialisé** et où les usagers dont la culture informatique est insuffisante craignent de se noyer. De nouveaux contenus doivent être développés car venir sur place n'est plus le seul mode d'utilisation de la bibliothèque. Elle doit repenser son offre à distance et pas seulement par la mise en ligne de ses outils traditionnels. Ainsi Google, grâce à sa recherche en plein texte, a dégoûté les utilisateurs de se plonger dans nos catalogues traditionnels pour aller vers plus d'accessibilité, plus de personnalisation, plus d'interactivité... Le numérique apparaît donc aujourd'hui comme un vecteur de sauvegarde voire de croissance pour nos bibliothèques.*